

# Bibliografía

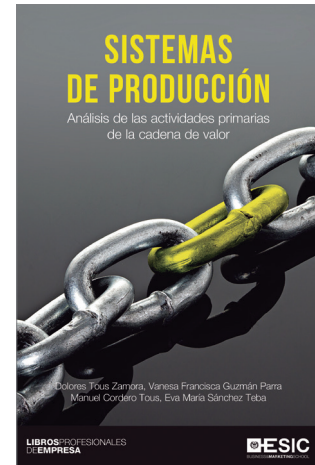


## Juntos

En un entorno de belleza incomparable, el equipo directivo de una gran empresa descubre, mientras forma parte de una aventura física y mentalmente desafiante, cuáles son los secretos de los mejores equipos y cómo pueden aplicarlos en su día a día profesional. ¿Qué ingredientes tienen los mejores equipos? ¿Existen reglas de funcionamiento que determinen su éxito? A veces se subestima la capacidad de un grupo de personas que trabajan juntas por un objetivo común, pero se demuestra que no hay logro relevante en el que no esté involucrado un gran equipo. César Piqueras revela las claves para que un equipo pueda conseguir un alto rendimiento, con excelentes relaciones y una productividad extraordinaria. Piqueras es conferenciante, coach ejecutivo y escritor. CEO de Excéltitas Global, es autor de más de 12 libros sobre management, entre ellos Coaching de Equipos, Creer para ver. Una guía para el liderazgo personal, Venta por Relación, Evitando el Autosabotaje, Aprender Coaching es Fácil!, Supervendedor, ¡Todos a una! e Impacta con tus discursos.

**César Piqueras**  
**Profit Editorial**

Travessera de Gràcia, 18,  
08021 Barcelona  
Tel 934 109 793  
[www.profiteditorial.com](http://www.profiteditorial.com)



## Sistemas de producción

La importancia que se confiere a cada una de las actividades de la cadena de valor en la empresa ha evolucionado a lo largo del tiempo, pero siempre han recibido atención prioritaria las actividades primarias internas: logística interna, operaciones, logística externa, etc. Los costes financieros y la consiguiente rigidez de estas actividades han hecho que se conviertan en el foco de atención. La evolución social, científica y tecnológica ha exigido que se les preste tanta atención o incluso más a otras actividades como, por ejemplo, el marketing y los servicios. El libro estudia el sistema de producción desde una perspectiva estratégica, utilizando para ello la cadena de valor de Porter, de forma que se analice la producción de bienes y servicios buscando las actividades que generen valor añadido. El objetivo fundamental de los autores con esta obra es ofrecer un manual para que los alumnos universitarios y los profesionales tengan una guía útil de aprendizaje y acción idóneo al respecto de los resultados de la cadena de valor.

**Varios autores**  
**Esic Editorial**

Avda. Valdeñegrales s/n.  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tel 914 52 41 57  
[www.esic.edu/editorial](http://www.esic.edu/editorial)